



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

## Confcommercio giovani, frena la crescita delle imprese giovani

In occasione dell'XI Forum dei *Giovani Imprenditori* di **Confcommercio**, è stata presentata una ricerca in collaborazione con *Format Research* sulle imprese giovani del terziario. L'80% chiede meno tasse e più investimenti. Nel terziario sono le più innovative, ma oltre il 60% è pessimista per il futuro dell'economia.

In occasione dell'XI Forum dei *Giovani Imprenditori* di **Confcommercio** "*Giovani del mio stivale*", è stata presentata una ricerca sulle imprese giovani del terziario e i nuovi scenari politici, sociali ed economici del Paese. Si indebolisce la spinta delle imprese giovani all'economia italiana: infatti, negli ultimi 8 anni calano del 19%, diminuendo di oltre 100 mila unità. Oggi sono oltre 560 mila, di cui circa 353 mila nel terziario. Di queste il 42% è attivo al Sud e la metà opera nel settore del commercio. Le imprese giovani del terziario sono più innovative e "green" rispetto alle altre imprese dello stesso settore. Oltre l'80% dichiara di essere "*molto o abbastanza*" digitalizzate e di avere un sito web. Sette su dieci utilizzano i social network per comunicare la loro mission e il 95,5% va su Internet per informarsi sull'attualità. Rispetto alla recente manovra economica, il 70% degli intervistati è favorevole alla "*flat tax*", invece reddito di cittadinanza e la cosiddetta "*quota 100*" ne vede contrari il 70,5%. Per il 55,3% i provvedimenti in campo sono inefficaci per contrastare la crisi economica. Oltre il 60% crede che tra 5 anni l'Italia sarà un paese più povero e il sentiment di sfiducia si registra soprattutto al Sud. Tre le priorità che l'80% dei giovani imprenditori del terziario chiede al governo: riduzione delle tasse, investimenti infrastrutturali e innovazione per le imprese. Per quasi il 70% dei giovani la politica italiana dovrebbe occuparsi dei temi del lavoro. Il 37% degli imprenditori giovani sono giunti a capo di un'impresa costituendone una ex novo.



[Leggi il Rapporto Confcommercio Format, grafici e tabelle](#)